

ПОВИК ЗА АНГАЖИРАЊЕ НА ЕКСПЕРТ

ОПИС НА РАБОТНАТА ЗАДАЧА

1. Назив на работната позиција:

Комуникациски и медиумски експерт

2. Контекст и цел на ангажманот:

Во рамки на проектот „Граѓански мониторинг за одговорно управување со водите“, кој има за цел да ги зајакне капацитетите на граѓанските организации за следење и мониторинг на управувањето со водите, потребен е ангажман на експерт со експертиза во областа на политиките за води, правната рамка, и управувањето со речни сливови. Проектот е насочен кон идентификација на слабости во имплементацијата на законската рамка и изработка на алатки за граѓански мониторинг.

Проектот „Граѓански мониторинг за одговорно управување со водите“ е спроведуван од Здружението на граѓани ФЛОРОЗОН-Центар за еколошка демократија Скопје, во рамки на програмата за подгрантирање на проектот „Добро владеење во животната средина на Зелена Агенда за Западен Балкан“, имплементиран од Центарот за правни истражувања и анализи, Македонското здружение на млади правници и Фронт 21/42, а е финансиски поддржан од Европската унија.

3. Цели на ангажманот:

Целта на оваа работна задача е да се избере комуникациски и медиумски експерт кој ќе понуди комуникациски концепт за сите активности во проектот вклучувајќи ги медиумите како партнери, застапувачките активности и ПР кампањи на социјалните медиуми за информирање и свесност.

Еден од клучните инструменти за промоција на проектот е медиумската кампања, која ќе вклучи подготовка на соопштенија за медиуми за сите значајни активности, промоција на обука, пилот мониторинг акцијата и завршниот јавен настан. Во таа смисла, ќе се подготват најмалку три медиумски соопштенија со цел да се информираат новинарите и јавноста за целите и резултатите на проектот.

Дополнително, проектот ќе има силна онлајн присутност преку објавување на информации на веб-страницата на носителот на проектот, како и преку социјалните мрежи. За таа потреба ќе се подготват најмалку 10 објави на социјалните мрежи со визуелен и мултимедијален материјал, кои ќе информираат за напредокот на проектот и резултатите. Ќе се изработи и промотивно видео кое ќе ги прикаже главните наоди од мониторингот и важноста на транспарентното управување со водите.

4. Клучни задачи и одговорности на експертот за обуки и градење на капацитети

- Учество на еднодневна обука за градење на капацитети на граѓански организации
- Координација на продукција и подготовка и дистрибуција на соопштенија за медиуми и ПР текстови, содржини за социјални медиуми, промоција на проектни активности и пилот акции на проектот
- Учество на работни средби и јавни настани, по потреба.

5. Временска рамка:

- Вкупно времетраење: 4 работни денови
- Индикативен временски период: февруари –март 2025 година
- Активностите ќе се реализираат во координација со проектниот тим на организацијата.

Финансиска понуда :

Максимален буџет е 6.000 мкд бруто износ по експертски ден.

6. Пожелни квалификации:

- Завршено високо образование по новинарство, комуникации, односи со јавност или сродна област
- Доказано искуство во развој и спроведување на кампањи за подигнување на јавна свест.
- Предност ќе имаат кандидати со искуство во односи со јавност и соработка со медиуми.
- Одлични комуникациски и презентационски вештини.

7. Начин на аплицирање:

Кандидатите треба да достават:

- Кратка биографија (CV);
- Финансиска понуда во бруто износ по ден
- Портфолио или пример(и) на слична работа (по можност).

8. Критериуми за доделување на договор

- Искуство и портфолио: 70 бодови
- Финансиска понуда: цена 30 бодови

9. Потпишување на договорот

По завршување на изборот за најповолен понудувач, сите понудувачи во постапката ќе бидат известени за одлуката за прифаќање/одбивање на доставената понуда во рок од 7 работни дена. Известувањето е од информативен карактер и не предизвикува правни последици.

Нарачателот го задржува правото да побара дополнителни документи од понудувачот. Најуспешниот понудувач ќе биде поканет да склучи договор за извршување на бараните услуги.

10. Начин на поднесување на понуди

Краен рок за аплицирање: **13.02.2025**

Понудите треба да бидат испратени на: project@florozon.org.mk или во извршната канцеларија на ФЛОРОЗОН на адреса : ул Никола Парапунов бр.41 , Макотекс , локал 102, 1000 Скопје, со назнака: “Комуникациски и медиумски експерт”.

Скопје,

Дата: 05.02.2025